

SCHEDA PER L'ILLUSTRAZIONE DEL PERCORSO DIDATTICO DISCIPLINARE
A.A. 2010-2011

Corso di laurea e classe	LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE E TECNICHE DELLO SPORT LM 68
Docente	dott.ssa Marta Picchio – ricercatore non confermato in Sociologia generale (SPS/07)
Settore scientifico disciplinare	SPS/08
Denominazione della disciplina	Sociologia e comunicazione nello sport
Crediti	3
Ore	30

Programma	<p>Nella prima parte del corso verrà analizzato il rapporto tra sport e società, mettendo in luce come lo sport possa essere considerato un “fatto sociale totale” e un sensibile sensore del mutamento sociale. Verranno presentati i principali orientamenti teorici di lettura sociologica del fenomeno sportivo. Si analizzerà il rapporto tra sport e modernità e le trasformazioni in atto nella società contemporanea in relazione alle attività sportive.</p> <p>La seconda parte del corso sarà dedicata alla comunicazione nell'ambito dello sport. Si presenteranno principi e pratiche della comunicazione sportiva, distinguendo gli attori, i destinatari, i contenuti, i canali e mettendo a fuoco le trasformazioni in atto nelle tecnologie della comunicazione. Si cercherà di fornire indicazioni utili alla gestione della comunicazione di eventi sportivi e di uffici stampa in ambito sportivo.</p>
------------------	--

Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso lo studente: sa leggere e interpretare lo sport come fenomeno sociale, conosce le principali teorie sociologiche al riguardo, sa mettere a fuoco il rapporto tra sport e modernità e le trasformazioni in atto nella società contemporanea nell'ambito delle attività sportive, con capacità di problematizzazione; conosce oggetto, caratteristiche e finalità della comunicazione sportiva, conosce le principali teorie sociologiche e i metodi di ricerca sociale necessari per rapportarsi efficacemente con mass e new media, è in grado di produrre comunicati stampa, sa predisporre un piano di base per la gestione comunicativa di un evento sportivo.</p>
----------------------------	---

Tipologia didattica	Lezioni frontali, discussione guidata, ermeneutica dei materiali bibliografici.
Modalità di verifica	Colloquio orale.

Libri di testo	<ol style="list-style-type: none"> 1. N. Porro, <i>Lineamenti di sociologia dello sport</i>, Carocci, Roma 2001. 2. S. Balducci, <i>L'industria della comunicazione sportiva. Analisi, teorie, metodologie e strumenti</i>, Franco Angeli, Milano 2007.
Letture consigliate (si consiglia una lettura di approfondimento a scelta tra i seguenti volumi)	<ol style="list-style-type: none"> 1. N. Bortoletto, B. Mazza (a cura di), <i>Sport al grandangolo. L'evento tra metafora e pragmatismo</i>, Rubbettino, Soveria Mannelli 2009. 2. S. Cherubini, M. Canigiani, A. Santin, <i>Marketing, comunicazione, eventi. L'esperienza dello sport</i>, Franco Angeli, Milano 2005. 3. S. Martelli, <i>Lo sport “mediato”. Le audience televisive di Olimpiadi, Paralimpiadi e Campionati europei di calcio</i>, Franco Angeli, Milano 2010. 4. S. Martelli, I. Waddington (a cura di), <i>La comunicazione per lo sport e la salute</i>, Franco Angeli, Milano 2010 (n. monograf. di “Sociologia e Politiche sociali”). 5. B. Mazza, <i>Giochi di retroscena. La comunicazione nel management di un'impresa sportiva</i>, Franco Angeli, Milano 2007. 6. N. Elias, E. Dunning, <i>Sport e aggressività. La ricerca di eccitamento nel loisir</i>, il Mulino, Bologna 1989. 7. A. Dal Lago, <i>Descrizione di una battaglia. I rituali del calcio</i>, il Mulino, Bologna 1990. 8. N. Porro, <i>Sociologia del calcio</i>, Carocci, Roma 2008.